

Mitteilung

19.08.2004, x.days Jungunternehmerpreis 2004 geht an frameconcept und CHIsoft

Microsoft, HP und Orange haben den x.days Jungunternehmerpreis 2004 an das Fricktaler Softwareunternehmen CHIsoft und den Oltnen Lösungsentwickler frameconcept vergeben. Die Auszeichnung wurde anlässlich der x.days 2004 lanciert und prämiert technologieorientierte, innovative Schweizer Jungunternehmen. Der Preis ist mit 10000 Franken pro Gewinner und zusätzlich Marketing- und Kommunikationsleistungen im Wert von je 10000 Franken dotiert.

CHIsoft erhält den Jungunternehmerpreis für «xpose», ein Konzept für ein mobiles Internetzugangsgesät mit besonders anwenderfreundlichen Zusatzfunktionen. Die Firma CHIsoft wurde 1998 von Manuel Reinhard gegründet und beschäftigt fünf Mitarbeitende. Dienstleistungen im Bereich Multimedia-Produktionen und Software-Lösungen bestimmen das Produktportfolio des innovativen Jungunternehmens. Manuel Reinhard, Geschäftsführer CHIsoft beschreibt die eigene Zielsetzungen wie folgt: «Ziel von CHIsoft ist die Vereinfachung von Technologie. Dies erreichen wir durch einen breit gefächerten Mix von Spezialistenwissen, der Hand in Hand geht mit einem eingespielten Team und einer klaren Vision.»

frameconcept wird für seine Lösung «trinity» ausgezeichnet, die Kontaktdaten aus Geschäfts-, ERP- und CRM-Applikationen nahtlos mit Microsoft Outlook integriert. Das Unternehmen frameconcept, das momentan zehn Personen beschäftigt, unterstützt seine Kunden mit innovativen Lösungen in den Bereichen Softwareentwicklung, Datenintegration und Helpdesk-Systeme. Rückgrat des Unternehmens bilden die fachlich hoch qualifizierten Mitarbeitenden. Gegründet wurde die Firma mit Sitz in Olten im Jahre 2000 durch Thomas Tschudin und Christoph Oehler.

Alexander Stüger, General Manager von Microsoft Schweiz, sagt zum x.days Jungunternehmerpreis: «Microsoft Schweiz ist von der Innovationskraft von Jungunternehmen in der Schweiz überzeugt und freut sich, Menschen und Firmen bei der Realisierung ihres Potenzials zu unterstützen. Deshalb haben wir mit unseren Partnern Orange und HP und in enger Zusammenarbeit mit dem Institut für Jungunternehmer an den x.days 2004 einen Jungunternehmerpreis ins Leben gerufen. Mit der Prämierung können wir nun zwei Schweizer Firmen auszeichnen, die mit ihren innovativen Lösungen ein viel versprechendes Zukunftspotenzial in sich bergen.» Andreas S. Wetter, CEO von Orange Schweiz, ergänzt: «Um in der wissensbasierten Wirtschaft zu bestehen, ist die Schweiz auf junge Unternehmen angewiesen, die mit neuen Technologien wegweisende Innovationen schaffen. Mit dem x.days Jungunternehmerpreis möchten wir daher solche Unternehmen unterstützen und setzen nicht zuletzt auch ein Zeichen für einen starken Wirtschaftsstandort Schweiz.» Und Hans-Jürgen Hillebrand, Alliance Manager Microsoft von HP, sagt: «CHIsoft und frameconcept sind ein beeindruckendes Beispiel dafür, das junge Schweizer IT-Firmen mit ihrem ausgezeichneten Wissensstand, mit ihrer Flexibilität und ihrem Engagement auch in einem hart umkämpften Markt originelle Ideen umsetzen können.»

Der Jungunternehmerpreis ist aus dem x.days-Workshop «start up your own business» entstanden, der vom Institut für Jungunternehmer (IFJ) geleitet wurde. Dazu Beat Schilling, Geschäftsführer des IFJ: «Der Workshop bot Jungunternehmen an den x.days die einmalige Gelegenheit, ihre Projekte einzubringen und gemeinsam von Trainern und Fachleuten beurteilen zu lassen. Daraufhin definierten die Industriepartner Microsoft, HP und Orange verschiedene Kriterien, anhand deren die Konzepte gemessen wurden. Dies verschaffte uns die notwendigen Bewertungs- und Entscheidungsgrundlagen für die Nomination der beiden Gewinner». Das IFJ berät mit einem rund 20-köpfigen Expertenteam Unternehmensgründer, Nachfolger und KMUs und hat seit der Gründung die Erarbeitung von über 2000 Businessplänen begleitet und unterstützt.

Unter dem Motto «Realize your potential» hat Microsoft zusammen mit ihren Partnern Orange und HP vom 23. bis zum 25. März 2004 in Interlaken die x.days durchgeführt. An der modular aufgebauten Konferenz mit verschiedenen Vorträgen aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Forschung sowie Anwenderberichten von rund 55 IT-Partnern wurde der speziell für Jungunternehmen konzipierte Workshop «start-up your own business» realisiert.

[Suchen](#)